

Regulamin konkursu „Wroclife Foto Open – marzec 2016”

Sekcja 1. Organizator, czas i miejsce konkursu

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Wroclife Foto Open – marzec 2016”, zwanym dalej „Konkuresem”.
 2. Konkurs organizowany jest przez firmę Wroclife Sp. z o.o. w organizacji z siedzibą we Wrocławiu, ul. A. Czechowa 25, 52-231 Wrocław, NIP: 8992778668, REGON: 363056663 zwaną dalej „Organizatorem”.
 3. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzania Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe w zgłoszeniu do Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich zmiany lub żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.
 4. Czas trwania konkursu podzielony jest na dwa etapy. Etap pierwszy trwa od dnia 8 marca 2016 r. od godziny 12:00 do dnia 16 marca 2016 r. do godziny 23:59. Etap drugi trwa od dnia 17 marca 2016 r. od godziny 12.00 do dnia 26 marca 2016 r. do godziny 20.00. Organizator, z ważnych powodów, może zmienić czas trwania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem fanpage’a „Wroclife” dostępnego pod adresem www.facebook.com/WroclifePL.
 5. Rozstrzygnięcie nastąpi 27 marca 2016 do godziny 12:00.
 6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie wskazanym w punkcie 5 Regulaminu na Fanpage’u „Wroclife” dostępnego pod adresem www.facebook.com/WroclifePL.
 7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
 8. Konkurs przeprowadzony jest za pomocą poczty e-mail (pierwszy etap) oraz portalu społecznościowego Facebook (drugi etap). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem Serwisu Facebook. Informacje przekazywane w ramach Konkursu nie są udostępniane podmiotowi będącemu właścicielem Serwisu Facebook. Właściciel Serwisu Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu przeprowadzania przez Organizatora Konkursu.
- Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

Sekcja 2. Uczestnicy

9. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące obywatelami polskimi, zwane dalej „Uczestnikami”.

10. Uczestnikami mogą być również osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych za zgodą swoich prawnych opiekunów (rodziców, przysposabiających, kuratorów ustanowionych dla częściowo ubezwłasnowolnionych).

Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.

Podanie danych osobowych (poprzez wysłanie zgłoszenia na adres redakcja@wroclife.pl) i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, w związku z uczestnictwem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia w nim udziału.

11. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika Konkursu jest wysłanie maila o temacie „Konkurs FOTO” wraz ze zdjęciem zgłaszanym do konkursu oraz imieniem i nazwiskiem uczestnika na adres redakcja@wroclife.pl. Zgłoszenie musi zostać wysłane w czasie trwania pierwszego etapu konkursu.

12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania się z Konkursu poprzez przesłanie do Organizatora informacji o tym fakcie z adresu z którego nadeszło zgłoszenie do Konkursu. Deklaracja o wycofaniu się z Konkursu powinna zostać przesłana najpóźniej do momentu zakończenia drugiego etapu Konkursu.

13. W Konkursie nie mogą uczestniczyć przedstawiciele, członkowie organów oraz pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin (w szczególności wstępni, zstępni, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

Sekcja 3. Akceptacja regulaminu

14. Poprzez przesłanie zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:

§ akceptuje niniejszy Regulamin, regulamin Portalu Facebook (dalej również: „Portal”) oraz inne regulacje prawne dotyczące uczestnictwa w Konkursie oraz użytkowania Portalu;

§ wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu.

§ dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związane z niniejszym Konkursem tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora na warunkach określonych w

Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

15. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika.

Sekcja 4. Uczestnictwo w konkursie

16. Uczestnictwo w Konkursie polega na:

a. spełnieniu warunków opisanych w sekcji 2 niniejszego Regulaminu,

Sekcja 5. Nagrody i ich przyznawanie

17. Nagrodą w Konkursie jest sztabka złota o wadze 1 grama. Organizator może przekazać na nagrodę sztabkę różnych producentów: Haeraus, Umicore, Valcambi lub innych, w tym nieakredytowanych przez LBMA.

O sposobie i miejscu przekazania nagrody Organizator poinformuje zwycięzcę konkursu w ciągu 48 godzin od momentu jego rozstrzygnięcia drogą mailową na adres z którego dokonano zgłoszenia udziału.

18. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana w następujący sposób:

Spośród wszystkich zgłoszonych zdjęć w pierwszym etapie konkursu, Jury wybierze maksymalnie 25 zdjęć i umieści je w dedykowanej galerii zdjęć na Fanpage'u „Wroclife” dostępnego pod adresem www.facebook.com/WroclifePL. Autor zdjęcia, które w trakcie trwania drugiego etapu konkursu zdobędzie największą liczbę polubień zostanie nagrodzony sztabką złota o której mowa w pkt. 17. Liczba udostępnień zdjęcia nie będzie brana pod uwagę i nie będzie miała wpływu na przyznanie nagrody. W przypadku zebrania takiej samej liczby polubień przez więcej niż jedno zdjęcie, nagroda zostanie przydzielona w wyniku decyzji Jury.

19. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w ogóle w przypadku braku Prac Konkursowych, które według Organizatora powinny być gratyfikowane nagrodą.

20. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub jakikolwiek inny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

21. Zwycięzca Konkursu aby odebrać nagrodę jest zobowiązany do podania swoich danych: imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania oraz adresu do korespondencji oraz serii i nr dokumentu tożsamości. Dane powinny zostać przekazane Organizatorowi w wiadomości mailowej wysłanej z adresu mailowego z którego nastąpiło zgłoszenie

udziału w konkursie na adres redakcja@wroclife.pl w ciągu 48 godzin od rozstrzygnięcia Konkursu.

Okazanie dokumentu tożsamości zgłoszonemu organizatorowi jest wymogiem otrzymania nagrody.

22. Uczestnik obowiązany jest do odbioru nagrody w terminie i na zasadach wskazanych przez Organizatora.

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Nagrody przez Uczestnika Konkursu, spowodowany działaniem siły wyższej lub zachowaniem osób, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym zachowaniem Uczestnika.

25. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem wygasają w ciągu 7 dni od dnia odebrania nagrody, a w przypadku braku jej odebrania w terminie wskazanym przez Organizatora, wskazane roszczenia wygasają w terminie 7 dni.

Sekcja 6. Oświadczenia Uczestników i prawa autorskie

26. Prawa autorskie do zgłoszeń pozostają przy ich twórcach.

27. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie oświadcza, że udziela Organizatorowi nieograniczonej w zakresie czasowym i terytorialnym niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania zbywalnej sublicencji z prawem sublicencjonowania do korzystania ze Zdjęcia umieszczonego w Zgłoszeniu w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) utrwalenia i zwielokrotnienia - wytworzenia dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
- b) wprowadzenia do pamięci komputera,
- c) wprowadzenia do obrotu,
- d) rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
- e) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Opisu bądź Zdjęcia dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

28. Niezależnie od pkt. 27 powyżej Uczestnik, z chwilą przesłania Zgłoszenia wyraża zgodę na dokonywanie zmian, modyfikacji Opisu oraz na korzystanie z opracowanych wersji Zdjęcia i Opisu w zakresie wskazanym w pkt. 27 powyżej.

29. Nadsyłając zdjęcia, uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanych zdjęciach. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.

30. Poza Nagrodą, zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w pkt. 27 i 28.

31. Organizator ma prawo do przenoszenia na inne podmioty praw uzyskanych zgodnie z pkt. 27 i 28.

Sekcja 7. Wykluczenie z Konkursu.

32. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub/i prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

33. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zamieszczone Prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z Regulaminem Konkursu, Regulaminem Portalu, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub/i zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wyeliminowania z Konkursu Pracy Konkursowej uprzednio do niego dopuszczonej i wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

34. Niezależnie od zobowiązań Uczestnika Konkursu, o którym mowa w Sekcji 6 niniejszego Regulaminu, Uczestnik, który naruszył prawa osób trzecich lub prawo będzie zobowiązany do naprawienia szkody wynikłej dla Organizatora w pełnej wysokości.

W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszoną do Konkursu Pracą Konkursową, w szczególności z tytułu:

a) naruszenia przysługujących jej autorskich praw osobistych lub majątkowych do Pracy Konkursowej jako całości jak również do poszczególnych jego elementów,

b) naruszenia przysługujących jej innych praw do Pracy Konkursowej, w tym praw pokrewnych i praw do dzieł zależnych wykorzystanych w Pracy Konkursowej,

Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie podjąć wszelkie możliwe działania w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji oraz wstąpić do sprawy sądowej w miejsce Organizatora lub przystąpić do sprawy sądowej po stronie Organizatora w charakterze interwenienta ubocznego, a także na pierwsze żądanie Organizatora zwrócić wszelkie poniesione przez Organizatora koszty związane z naruszeniem praw osoby trzeciej, w szczególności koszty obsługi prawnej, koszty poniesione w związku z korzystaniem z zastępstwa procesowego, koszty postępowań sądowych oraz koszty związane z zasądzonymi roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw osoby trzeciej.

Organizator za pośrednictwem Serwisu, drogą mailową lub w jakikolwiek inny, wybrany przez siebie sposób niezwłocznie poinformuje Uczestnika o skierowaniu przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi roszczeń wynikających z naruszenia ich praw.

Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika w sposób wskazany w ustępie poprzedzającym również w przypadku otrzymania informacji o naruszeniu praw autorskich, lub innych praw osób trzecich od administratora serwisu lub portalu, na którym opublikowano Pracę Konkursową, zgodnie z zasadami Regulaminu Konkursu.

Sekcja 8. Wyłączenie odpowiedzialności i postanowienia końcowe

35. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, zamachu terrorystycznego lub jego groźby) nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.

36. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany lub w inny sposób wspierany przez Facebook, Inc., za wyjątkiem wykorzystania platformy Portalu. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zwalnia z wszelkiej odpowiedzialności Facebook Inc., jego pracowników, współpracowników i dyrektorów.

37. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 3 dni wcześniej, poinformować Uczestników o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu za pośrednictwem fanpage'a „Wroclife” dostępnego pod adresem www.facebook.com/WroclifePL, oraz na stronie Wroclife.pl pod adresem www.wroclife.pl/regulamin_wfo.pdf tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tym Konkursie lub odstąpienia od udziału w Konkursie. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w terminie 3 dni od dnia poinformowania o treści zmiany Regulaminu/wprowadzenia zmiany do Regulaminu.

38. Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Internetu na fanpage'u „Wroclife” dostępnego pod adresem www.facebook.com/WroclifePL w sekcji „Notatki” oraz na stronie Wroclife.pl pod adresem www.wroclife.pl/regulamin_wfo.pdf. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.

39. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora (Wroclife sp. z o.o. w organizacji, ul. A. Czechowa 25, 52-231 Wrocław) lub na adres e-mail Organizatora (redakcja@wroclife.pl) z dopiskiem "Wroclife Foto Open". Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnej reklamacji lub e-maila, a o decyzji reklamującej zostanie poinformowany listem poleconym lub za pośrednictwem poczty email.

40. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Uczestnika.

41. Konkurs podlega prawu polskiemu.

42. Niniejszy konkurs nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego czy gry na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015, poz. 612 ze zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.