

WROCŁAWSKI BUDŻET OBYWATELSKI 2019

PODSUMOWANIE EDYCJI 2019

| | |
|---|-----------|
| projekty poddane pod głosowanie | 235 |
| projekty wybrane do realizacji | 20 |
| projekty osiedlowe wybrane do realizacji | 12 |
| projekty ponadosiedlowe wybrane do realizacji | 8 |

| | |
|-----------------------------|--------|
| frekwencja | 86 484 |
| wszystkich głosów ważnych | 83 011 |
| głosy oddane elektronicznie | 82 979 |
| głosy oddane papierowo | 32 |
| głosy nieważne | 3 473 |

Porównanie z poprzednią edycją WBO 2018:

| | |
|-----------------------------|--------|
| frekwencja | 68 670 |
| wszystkich głosów ważnych | 64 368 |
| głosy oddane elektronicznie | 49 414 |
| głosy oddane papierowo | 14 954 |
| głosy nieważne | 4 302 |

Wybrane projekty wg kategorii:

| | |
|------------------|----|
| zielen/rekreacja | 10 |
| place zabaw | 4 |
| sport | 3 |
| piesze/rowerowe | 1 |
| inne | 1 |
| rewitalizacja | 1 |

Liczba wygranych projektów wg kategorii

